



© FOTO S. WATERMAN

Waterman Onions droogt, verpakt en exporteert jaarlijks 140.000 ton uien

Duurzame leverancier van verpakte uien

In 1998 startten de broers Wim en Erik Waterman hun familiebedrijf Waterman Onions in Emmeloord. Dankzij hun passie en kennis voor de uienteelt groeide het in 20 jaar tijd uit tot een bedrijf dat jaarlijks zo'n 140.000 ton uien droogt, verpakt en exporteert over de hele wereld. "Kennis, betrouwbaarheid en kwaliteit zijn onze sterke troeven", zegt CEO Erik Waterman.

Jan Van Bavel

Wim en Erik Waterman (zie foto hierboven) groeiden op in Zeeland, waar hun vader een handelsbedrijf in aardappelen, wortelen en uien had. De passie en kennis voor deze producten is de broers haast letterlijk met de paplepel ingegoten. Op 26-jarige leeftijd verhuisden Wim en Erik naar Emmeloord (Flevoland) en startten ze er hun eigen

bedrijf Waterman Onions. Aanvankelijk haalde het een jaarproductie van 15.000 ton uien. Heel snel groeide het uit tot een vrij grote speler in de Nederlandse uienteelt, met een jaarproductie van 140.000 ton, levering aan detail- en groothandel in binnen- en buitenland, inpakbedrijven en schille-rijen en wereldwijde export naar meer dan 70 landen.

Actief in hele keten

Naast in- en verkoop is het bedrijf actief in de hele uienketen. Waterman heeft zo'n 300 boeren, verspreid over heel Nederland, als toeleverancier. "Binnen een uur kunnen we de uien met de vrachtwagen aanvoeren, wat een enorm voordeel is", vertelt Erik. "Tijdens een grondige ingangscontrole beoordelen we of ze nog verder gedroogd moeten worden. Opslag gebeurt in goed geventileerde ruimtes. Zorgvuldige inkoop combineren we met efficiënte en moderne sorteer- en verpakkingsmachines én een wereldwijd betrouwbaar verkoopnetwerk. Momenteel hebben we circa 10.000 ton uien in opslag via kistenbewaring en met drie sorteerlijnen halen we een capaciteit van zo'n 3000 ton per week. We bieden het com-

plete assortiment aan (rode, gele, roze en zoete uien, sjalotten, knoflook ...) met de nadruk op gele uien (goed voor 75%). We importeren ook allang uien uit landen uit andere werelddelen zoals Nieuw-Zeeland, Tasmanië, Zuid-Afrika en Egypte om de kwaliteit en jaarrondlevering van alle soorten uien mogelijk te maken. Vorig jaar hebben we ook een proef gedaan met uien uit China door te sterke tekorten in Nederland en het gebrek aan grotere maten dan 70 mm+. Maar de kwaliteit en vooral de houdbaarheid van Chinese uien is een drama. Terwijl die bij Chinese uien slechts zo'n twee à drie weken bedraagt, is dat bij Nederlandse uien zo'n twee à drie maanden. Die goede houdbaarheid is het *unique selling point* van de Nederlandse ui. Met vier verkopers bereiken we 300 klanten verspreid over meer dan 70 landen. We exporteren naar alle landen in Europa, Midden- en Zuid-Amerika, Afrika (vooral West-Afrika) en diverse landen in Azië."

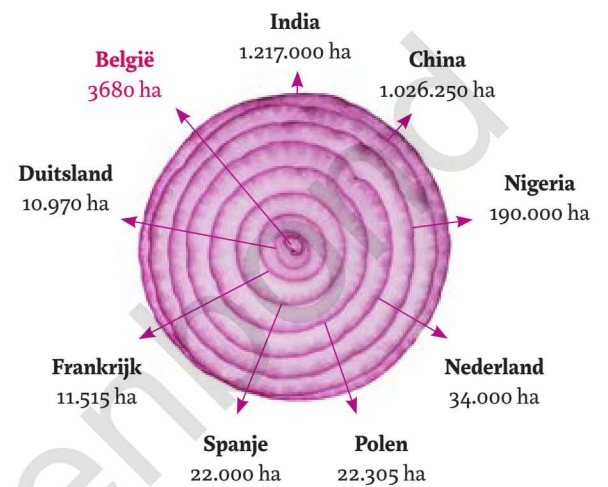
Nederland exportland

Erik vindt dat Nederland nog winst kan boeken als belangrijke uienexporteur. "In heel de wereld wordt er jaarlijks zo'n 90 miljoen ton uien geteeld. Daarvan wordt slechts 8% verscheept. Dat betekent dat de meeste uien lokaal worden geconsumeerd. Volgens voorspellingen zijn we in 2050 met 9,7 miljard mensen. Die moeten allemaal worden gevoed. Uien spelen daar een steeds belangrijker aandeel in, zeker in Afrika en Azië." Uit een onderzoek van Rabobank blijkt volgens Erik dat India de grootste uienexporteur ter wereld is. Contradictorisch is dat Nederland met een wereldproductieareaal van slechts 1 à 2% en een productiegemiddelde van 500 ton per teler toch zeer dominant is op de wereldexportmarkt, waarbij het goed is voor zo'n 23% van de wereldexport verspreid over circa 140 landen (zie ook cijfers hiernaast). "Het feit dat Nederland zoveel afzetlanden heeft, maakt ons heel sterk. Na

de MH17-vliegtuigramp en vervolgens de boycot zijn we de afzet naar Rusland kwijtgeraakt. Rusland was goed voor een jaarafzet van zo'n 100.000 à 130.000 ton uien per jaar, maar wordt nu vooral bevoorradt door Turkije en Egypte. Brazilië kwam er gelukkig als nieuwe grote exportbestemming bij, met een potentiële afname van 80.000 à 100.000 ton uien/jaar. Voor Nederland ligt er zeker nog potentieel in afzetgroei naar landen als Sri Lanka, Bangladesh, Dubai en een regio als het Midden-Oosten." Vooral dit jaar blijkt dat het exportaandeel van rode uien naar deze landen door de misoogsten in India explosief gestegen is. Daarnaast valt op dat vooral de zaaiuien, die een houdbaarheid van drie à vier maanden hebben, worden geëxporteerd. "Door de grote oogst van plantuien in 2019 was de kwaliteit ervan voor een export van een maand transit per zeecontainer minder geschikt, wat leidde tot enkele negatieve ervaringen in het buitenland. Plantuien voor verre bestemmingen vormen altijd een risico. Je kunt dat wel terugdringen door ze goed te drogen, koprot en andere infecties te vermijden, maar toch ... Rode plantuien verscheppen we sowieso niet meer overzee." Erik noemt de klimaatverandering, politieke spanningen en barrières, grondgebondenheid en de *local for local*-trend als belangrijkste factoren die een invloed hebben op de Nederlandse uiensector. Tot slot adviseert hij om bij mooi weer je kans te grijpen om te rooien. "Meestal wachten Nederlandse telers veel te lang met rooien, terwijl de uien na (te veel) regen over het algemeen inboeten aan kwaliteit. Kwaliteit moet altijd voorrang krijgen op kwantiteit!" ■

Kwaliteit heeft bij Waterman de hoogste prioriteit.

Uienarealen



Aantal telers



België: ± 300
Nederland: ± 3400

© BRON: BEJO ZADEN

Exportkampioen

Nederland is een echte exportkampioen in uien. Dat bewijzen deze cijfers die Erik tijdens de presentatie van zijn bedrijf meegaf.

- Aandeel Nederland in totale wereldproductie: 1 à 2 %
- Aandeel Nederland in totale wereldexport: 23 %



Waterman Onions levert uien in een breed scala verpakkingen, gaande van 500 g tot bigbags van ruim 1000 kg.